

公司聯席會員專享 – 商貿配對活動

協會將於舉辦 2021 年最後一場及 2022 年首場商貿配對活動，現誠邀公司聯席會員作以下研討會的講者及參展商，詳情如下：

| | | |
|--------|---|--|
| 日期及時間 | 2021 年 12 月 15 日(星期三) 15:00 至 16:30 | 2022 年 1 月 19 日 (星期三) AM Session: 11:00 AM 至 12:30 PM PM Session: 2:30 PM 至 4:00 PM |
| 主題 | 『解碼·升級·零售新視野』網絡研討會 Webinar on Decoding and Upgrading Your Retail Horizon with Solution | 『新零售策略：探索及了解消費者喜好』研討會及方案展示 Conference & Solution Showcase on New Retail Strategies: Identifying and Tapping Into Shoppers Desires |
| 形式 | ZOOM | 實體(地點：銅鑼灣 HKRMA 10/F) |
| 預計參加人數 | 100 人 對象：零售商 | 40 人 對象：零售商 |
| 邀請項目 | 嘉賓講者 對象：零售科技供應商 參加費用：免費 (只接受公司聯席會員參加) | 嘉賓講者及參展商 對象：零售科技供應商 參加費用：免費 (只接受公司聯席會員參加，已在 12 月 1 日前續了 2022 年會籍的聯席會員優先參加) |
| 活動項目 | 嘉賓講者名額：6 位 - 每位講者的演講時段為 15 分鐘 - 協會將按講題內容排列講者的次序 審批準則 - 講題必須切合以上研討會的主題，分享內容應與零售市場相關的行業趨勢、相關研究結果、實際應用、案例研究等。 - 內容不可銷售產品。 - 協會將根據參與公司對零售商的經驗、適切性及實用性等作出考慮，例如主題內容之吸引力及演講嘉賓的背景。 - 協會將個別以書面通知成功與否，協會保留接受申請及各項有關安排的最終決定權。 | 嘉賓講者名額：名額：10 個 (上午及下午分別 5 個) - 對象：零售科技供應商 - 每位講者的演講時段為 15 分鐘 審批準則 - 協會將按講題內容排列講者的次序 - 講題必須切合以上研討會的主題，分享內容應與零售市場相關的行業趨勢、相關研究結果、實際應用、案例研究等。 - 內容不可銷售產品。 - 協會將根據參與公司對零售商的經驗、適切性及實用性等作出考慮，例如主題內容之吸引力及演講嘉賓的背景。 - 協會將個別以書面通知成功與否，協會保留接受申請及各項有關安排的最終決定權。 參展商名額：6 個 (先到先得) - 對象：零售科技供應商 - 時段：11:00 AM 至 12:30 PM 及 2:30 PM 至 4:00 PM (必須出席 2 個時段) |

| | | |
|---------|--------------------------|------------------|
| 參加公司的義務 | 參加公司必須協會本會向其客戶或會員宣傳是次活動。 | |
| 截止報名 | 2021 年 11 月 17 日 | 2021 年 12 月 10 日 |

報名：<https://www.retailnews.hkrma.org/biz-matching-registration>

查詢：香港零售管理協會 IRIS NG 21799410 / iris.ng@hkrma.org