



「社交手機商貿新力量全面睇」分享會

2017年7月26日(星期三) | 3:00PM - 5:00PM
香港零售管理協會 10 樓會議廳

現今「手機不離手」已是大趨勢，社交網絡及即時通訊軟件已是手機內必備 ICON。近年在社交平台上產品買賣越來越盛行，透過社交平台上的追隨者，及廣告去進行銷售及與粉絲互動，帶動銷售新力量。社交手機商貿跟傳統電子商貿平台上（如 eBay）作銷售比較，有何優勝之處？成功發展社交手機商貿應涵蓋哪些元素？

對象：
起步發展網店及社交營銷的零售商

- 內容：**
- 電商平台 VS 社交銷售
 - 社交通訊工具概覽
 - 銷售流程後台工具配合
 - 優化內容行銷及搜尋引擎
 - 聊天機械人
 - 數據追蹤及分析
 - 教你成為獲認可的優質網店



MOBILE COMMERCE

參加費用：

會員：免費
非會員：\$200

截止日期：7月24日



講者簡介：

Eric Ng Ka Ka
Red Solider Limited 及 Boutir Limited 創辦人

Eric分別於2010年及2014年創辦RedSo和Boutir。他擁有超過17年經驗，對搜尋引擎、web service、手機應用程式等有豐富的知識。他亦成功研發多款手機產物，如Boutir, Boutir Collect, MaskerTech, Tixit等，更與客戶緊密合作。製作高質素的产品，如myTVSuper及hotdogtix.com



按此報名