

「零售新常態中突圍·提升無縫購物體驗」 項目啟動會議

免費研討會



2022年10月27日
14:00-17:00

九龍達之路78號
生產力大樓地下
SME One 及網上直播

廣東話

零售業界人士、企業管
理層及有興趣人士

網購發展一日千里，消費者的購買習慣從線下轉到線上。而線上線下(O2O – Online to Offline)的新零售模式亦成為市場新的趨勢，業界若能有效地將網店（線上）及實體店（線下）的資源和數據整合運用，相輔相成，將為品牌帶來更大的商機。香港零售管理協會獲香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款，開展「零售新常態中突圍·提升無縫購物體驗」項目，透過一系列活動，協助業界採用不同技術，提升無縫購物體驗，在零售新常態下提高競爭力。

項目將於2022年10月27日舉辦啟動研討會，邀請多位企業代表擔任嘉賓，為參加者分享實戰經驗，協助業界提昇能力。歡迎業界及有興趣人士報名參加。現場更設有交流環節，參加者可以進一步與講者及業界人士交流心得，座位有限，先到先得，請即報名。

報名方法

請掃描QR code 或於2022年10月25日前於[網上報名](#)。
成功登記者將於活動前經電郵方式收到登入連結。

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。



查詢 黃先生 | +852 2788 5685 | albertwong@hkpc.org
崔先生 | +852 2788 6009 | matthewchui@hkpc.org

活動流程

時間	內容	講者
14:00 – 14:30	活動登記	
14:30 – 14:40	致歡迎辭	香港零售管理協會代表
14:40 – 14:50	O2O顧客服務體驗評核簡介	趙慧賢女士 香港生產力促進局 高級經理
14:50 – 15:35	香港零售業O2O 趨勢及機遇	楊文銳先生 香港O2O電子商務總會 副會長
15:35 – 15:45	小休	
15:45 – 16:45	專題討論: 零售新常態中突圍·提升無縫購物體驗	主持: 陳仲文工程師 香港生產力促進局 數碼轉型部總經理 嘉賓: 吳詠欣小姐 Dr. Go商務總監 李健強先生 先施有限公司 高級經理 - 資訊科技 陳思穎小姐 余仁生 高級經理 - 電子商貿 連啟亨先生 Deliverz 餵上門 創辦人
16:45 – 17:00	問答環節	

合作機構 (排名不分先後)

HKEBA

